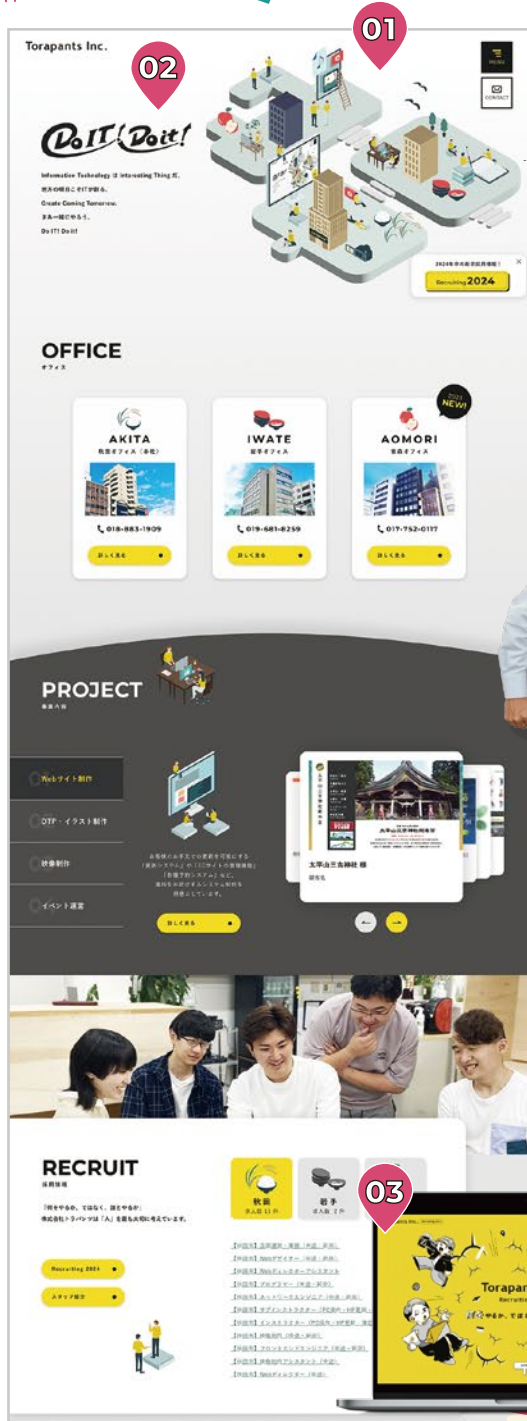


株式会社トラパンツのWebサイトを リニューアルしました!

もちろんスマホからも
快適に閲覧できます!

青森オフィスも開業し、これから秋田・岩手・青森の各拠点をベースに
さらなる事業展開を進めていくために、Webサイトをリニューアルしました。
制作担当より、リニューアルポイントをご紹介します!



01 WEB SITE ウェブサイト

トレンドのアイソメトリックイラストを使用!

最新デザイントレンドのアイソメトリック手法(斜め上から見下ろすような視点で描かれた図)を取り入れ、秋田・岩手・青森の北東北での事業展開を表現しました。
また、よりお客様からのお問い合わせにつながられるよう、レイアウトやユーザー導線の設計を行いました。

スタッフ情報にも注目!

スタッフを社内のチームごとに掲載。
働いているスタッフが見えるページ作りをしました。 **※CHECK!!**



Webサイト担当
山田 友太

02 TAGLINE タグライン

トラパンツのタグラインはこちら!

DoIT! Doit!

【読み方】
ドゥーアイティー!
ドゥイット!

タグラインを策定するメリット

- ・ 企業を正しく認識してもらうことができる
 - ・ 社内の意識改革につながる
- など、事業展開を行っていく場合に、ブレない軸となります。

タグライン担当
小貫 正人

03 RECRUIT SITE リクルートサイト

「入社後」がイメージできるリクルートサイト

最近、どの企業でも重要になっているのが、リクルートページ。
求人情報を掲載するだけでなく、入社してからの働き方が
想像できるようにするのがポイント!

若い世代にしっかりアピール!

ターゲットとなる若い世代に興味を持ってもらえるよう、ポップな印象のイラストを使用。
サイトの随所にクリックしたくなる工夫を入れ込みました。 **※CHECK!!**



リクルートサイト担当
ヤマシー



今月のひとこと

我が家では薪ストーブを使用しています。
夏は記録的な猛暑でしたが、
今年の冬はどうなるのでしょうか?
今から少しずつ薪の準備を進めています。

ディレクター
小貫 正人

このように、トラパンツでは最新のWebトレンドを取り入れ、
目的に合わせたサイト制作をしています。
お客様のやりたいことや予算などに合わせて、最適なお提案をさせていただきます。

お気軽に担当ディレクターへお問い合わせください!