

重大告知

7月1日

アクセス 解析ツールが (GoogleAnalytics UA)

廃止!

2023年7月1日で、アクセス解析ツール「GoogleAnalyticsUA」のサービスが終了しました。
これからは新しいアクセス解析ツール「GoogleAnalytics4」でWebサイト分析をする必要があります。

(グーグルアナリティクス)

新アクセス解析ツール『GoogleAnalytics4』とは？

Google社提供のアクセス解析ツール「GoogleAnalytics」の最新版です。

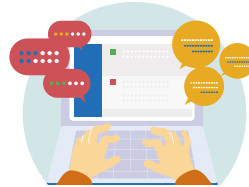
？ 具体的に何ができる？



機械学習 (AI) でユーザーの行動を予測できる！



Webサイトとアプリを横断した分析ができる！



ユーザーごとの長期的なサイト回遊ログを細かく計測！

関心が高いユーザーがどのくらいいるのか分析できるようになりました！

廃止...

『GoogleAnalytics4』では、これまでのスタンダードな計測指標だった

「PV
ページビュー数」

が

重要な指標では無くなりました！

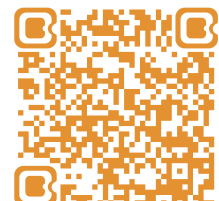


では、新ツールで重要視されている指標は次のうちどれ？

A ユーザーの利用デバイス

B ユーザーのサイト上での行動履歴

C ユーザーの年代、趣向



お答えいただいたお客様には期間限定特別価格でのサポートもご案内中！



ディレクター
高野 泰地 (岩手)

今月の一言

こんにちは、岩手オフィス勤務のラーメン大好きディレクター高野です。
NYタイムズで盛岡が取り上げられた影響からか観光客の数も非常に多くなって、某有名ラーメン店さんも並んでいるのをよく見かけるこの頃です。観光客が知らないような岩手の穴場のラーメン屋、色々知ってます！
ぜひお会いした際にはお気に入りのラーメン屋トークをさせてください！笑