

みなさまの会社でも

タグライン つくりませんか？

皆様は「タグライン」という言葉をご存知でしょうか。
いま、このキーワードを重視して取り組みを行う企業が増加しています。



タグラインとは？

「タグライン」とは、**企業やブランドの想いやミッションを端的に認識してもらうためのフレーズ**です。企業ロゴと合わせて使用されることが多く、皆様も目にしたことがあると思います。

似た言葉の「キャッチコピー」は、個々の商品やサービス、キャンペーンなどの単発のプロモーションに活用される一方、「タグライン」は、**企業そのものの価値や魅力を発信するために長く活用される重要なツール**です。

有名なタグライン例

■ サントリーホールディングス株式会社 様

「水と生きる」

■ 大成建設株式会社 様

「地図に残る仕事。」

このようにタグラインは、
企業の「らしさ」を短い言葉で共有することができます！

「タグライン」を 掲げることで得られる メリット

- 1 企業を正しく認識してもらうことができる
- 2 社内の意識改革につながる
- 3 事業拡大を行っていく場合には商品開発のブレない軸になる

中小企業こそ「タグライン」を作る **効果** があります！

印刷業 A 社の場合

▼ 社内

仕事へ取り組む目的が
明確になり
意識・行動力が向上！



▼ 社外

企業の強みを示すことで
期待値や認識が変わる！



医療機関 B クリニックの場合

▼ 社内

クリニックの想いを知り
理想のスタッフ像を再認識。
対応の質が向上！



▼ 社外

価値観が伝わることで
共感した方の来院数が増加！



詳しくは株式会社トラパンツ
ディレクター高野まで
お気軽にお問い合わせください！
ご連絡はこちらから！



018-883-1909



takano@torapants.co.jp

トラパンツでも
自社のタグラインを鋭意制作中！
3月頃公開予定です。乞うご期待！