

成果を最大化!

ABテストで サイトを改善しませんか?



🔍 「ABテスト」とは?

ある特定の期間にページの一部を2つ以上のパターンを用意して、どちらがより効果の高い成果を出せるか検証を行うことをいいます。WEB広告で実施するケースが一般的ですが、サイトでもABテストを実施することが可能です。今回はABテストの実例を問題形式でご紹介しますので、ぜひ下の問題にチャレンジしてみてください!

ABテスト問題

氏名 _____

点

問1. ホームページの掲載位置を変更してABテスト。
問い合わせが増えたのはどっち?

問2. ホームページのバナーのABテストを実施。
クリックされたのはどっち?

A

ヘッドライン
問い合わせフォーム
課題解決コンテンツ 問い合わせフォームのアンカーリンク
機能一覧
事例・実績 問い合わせフォームのアンカーリンク

↔

B

ヘッドライン
問い合わせフォーム
課題解決コンテンツ 問い合わせフォームのアンカーリンク
事例・実績 問い合わせフォームのアンカーリンク
機能一覧

解答欄

A

ランディングページ制作

月3社限定 30万円 (税別)

18万円 (税別)

詳しくはこちら!

B

ランディングページ制作

月3社限定 30万円 (税別)

18万円 (税別)

詳しくはこちら!

解答欄

問3. ボタンのテストを変更してABテストを実施。
最も押されたのは?

A

お得な定期コース
通常価格 20,000円
50%OFF
月額0,000円
特別価格で購入する

B

お得な定期コース
通常価格 20,000円
50%OFF
月額0,000円
特別価格で注文する

C

お得な定期コース
通常価格 20,000円
50%OFF
月額0,000円
特別価格で申し込む

解答欄

正解はコチラから!

何問正解できたか確認!

<https://www.torapants.co.jp/ab-test>

