

皆さんは

DX

って聞いたことありませんか？

「デジタルトランスフォーメーション」「DX(ディーエックス)」という単語は、ここ数年、度々耳にしたり見かけたりすることが多いキーワードかと思います。しかし、実際には「ぼんやりとしかわからない」「具体的に何をすれば良いのかわからない」と感じている方はまだまだ多くいらっしゃいます。DXとは一体なんなのか？キーワードを拾って簡単に説明いたします！

- 製品やサービス、ビジネスモデルを変革
- 業務内容そのものや組織、プロセス、企業文化・風土を変革

例えば マッサージ店におけるDXの例

- ・リモートで複数人にセルフマッサージやストレッチを教える
- ・マッサージ師の位置をGPSで公開し、リアルタイムでの即時連絡を可能に



つまり、デジタルを用いて、仕事をまるっと変えて、お客様に新しいサービスを提供しよう！ということです。



「中小企業こそDXが必要」と言われる理由

01



業務プロセスの改善、 効率化の促進に

中小企業は、人材や設備投資など活用できるソースが少ないため、労働生産性を上げるには業務の効率化が欠かせません。

02



人材不足問題の解決策に

労働人口の減少により、多くの中小企業が人材不足・人材確保に頭を抱えています。社内にDXが進むと、定型業務は自動化され、業務の省力化が実現します。

03



市場競争力の強化に

DXは、業務プロセスの改革だけでなく、社内に張り巡らされたデジタル網を駆使して戦略立案力や開発力の強化も容易に進めることができ、スピーディーな経営判断も可能にします。

どのようなDXの取り組みができるか、一緒に考えていきませんか？

DXについてのご相談はもちろん、その他制作のご要望等があれば、ぜひお気軽にご相談ください！トラパンツへのご連絡はコチラから！



018-883-1909