

Torapants CREATORS. VOL.2

Takuya Ishii

トラパンツのオシャレ番長

PROFILE

誕生日：1981.5.8

血液型：O型

趣味：ウィンタースポーツ・スニーカー集め

家族構成：妻・娘2

得意分野：WEBマーケティング

WEBマーケティングのことなら

私、石井 拓也 におまかせください！

What's Web Marketing?

「Webマーケティング」とは、インターネットを利用して行われるマーケティングのことです。

その手法は、大きく「集客施策」「接客施策」「再来訪施策」の3つ。

「具体的にどうするの?」「なにをすればいいの?」これらの施策の一部を紹介させていただきます!

Google YAHOO! JAPAN
SEO

(検索エンジン最適化)

「Google」や「Yahoo」の検索結果で多く露出するための施策をSEOと言います。

検索キーワードに対して、より良いコンテンツを検索結果として返すことでユーザーの満足度を高めましょう。SEO対策とはユーザーと向き合うことにつきます。誰のためのホームページなのか、コンテンツなのかを今一度見直してみてはいかがでしょうか?

この機会にWEBマーケティングの見直しについて検討してみませんか?
お気軽にご相談ください!!

WEB広告

スマートフォンの登場によりインターネットを活用した広告は近年、比重がかなり高かったTV広告を抜き、Web広告が日本の広告費比率No.1となっています。バナー広告・リスティング広告・動画広告・SNS広告・インフィード広告...等、様々な種類があります。「Web広告の詳しいことがわからない」「効果に不安がある」など、ご相談いただければ最適な御提案をさせていただきます。

アクセス解析

WEBマーケティング施策の効果的な運用には、分析・効果測定・改善(PDCA)を高速で行っていく必要があります。「Google Analytics」を弊社ではご提供させていただいております。様々なデータを計測することで、「スマホユーザーが多いからスマホ専用サイトを作ろう」など施策を考えることができます。「忙しくて分析まで手が回らない...」などお困りの場合はぜひご相談ください!

ご相談、ご質問は、イシイ タクヤ
トラパンツディレクター **石井 拓也** まで!

018-883-1909