

ホームページご担当者様へ！

2016年は  
大変お世話になりました。  
2017年も  
株式会社トラパンツを  
どうぞよろしく願いたします！



Webのトレンドは  
これだ！！  
二〇一七年の

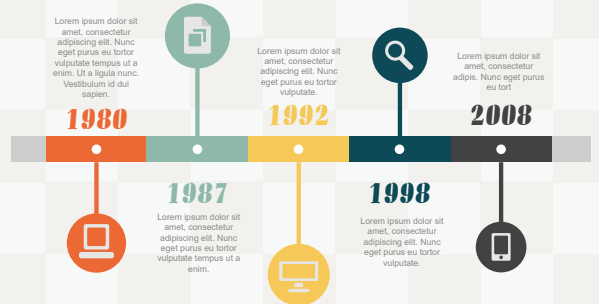
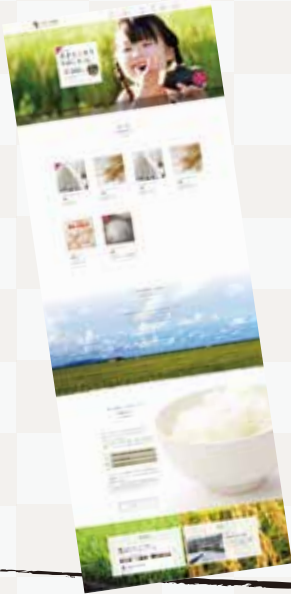
取り入れませんか!?

流行に沿ったデザインを

Point1

## インフォグラフィックス

情報を視覚的に表現するインフォグラフィックス。  
数値や専門的なデータも、ビジュアル化することで分かりやすく  
魅力的に伝える手法は、ここ数年で多くの注目を集めています。  
インフォグラフィックスは、アニメーションを用いたインタラクティブな  
ものから、静止画でシンプルに表示するものまで様々です。



Point2

## 進化するパララックスデザイン

パララックスとは視差効果のことです。ウェブデザインにおけるパララックスデザインは、スクロールなどの動作に応じて、複数のレイヤー(層)にある要素を異なるスピードで動かすことで、奥行きや立体感、動きを演出する手法です。  
これからのトレンドとしてのパララックスデザインで重要になってくるのは、「動き」「要素の選択」「ストーリー性との相性」の3つです。  
興味深い動機付けをファーストビューで作り、そこからストーリー仕立てでユーザーを引き込んでしまう「ストーリーテリング」の手法と組み合わせると魅力的なコンテンツに仕上がります。

パララックスって何??  
実際のサイトで確認!



Point3

## ミニマルデザイン

ミニマルデザインは、ページ上の余計なものが削ぎ落とされている、シンプルで洗練されたデザインのことを言います。表示されるコンテンツを絞り込むことで、よりユーザーへのメッセージが明確なものになります。また、内部構造的にも軽いので読み込み速度が速い場合が多いのも魅力の1つです。

